|  |  |
| --- | --- |
| Handläggare | Datum |
| Henrik Gahnström | 2021-12-13 |

# Upphandling av webbyrå

Syftet med den här upphandlingen är att teckna avtal med en webbyrå. I avtalet ingår att hjälpa oss bygga en ny version av vår huvudsakliga webbplats levandehistoria.se och därefter också drifta och vidareutveckla webbplatsen.

Inga volymgarantier ges i avtalet, men omfattningen på arbetet beräknas uppgå till cirka 1,5 – 2 miljoner kronor under 2022 då en ny webbplats ska tas fram[[1]](#footnote-1). Och under avtalets efterföljande år beräknas omfattningen på arbetet ligga på cirka 400 000 kronor per år då det mest intensiva arbetet med att ta fram en ny webbplats då övergått till vidareutveckling och drift.

Arbetet att ta fram en ny webbplats innebär att leverantören tar ett helhetsansvar för processen. Leverantören behöver därför kunna erbjuda konsulter med en rad kompetenser, innefattande exempelvis informationsarkitekter, kravanalytiker, projektledare, UX:are, formgivare, testare samt front- och backendutvecklare.

I uppdraget ingår att initialt, tillsammans med Forum för levande historia, genomföra workshops och annat kravarbete för att med agila metoder arbeta fram en kravspecifikation för den webbplats som leverantören ska producera.

## Om kunden Forum för levande historia

Forum för levande historia är en myndighet under kulturdepartementet som arbetar för demokrati och alla människors lika värde. Med lärdomar från historien.

Vi är övertygade om att det går att förebygga intolerans och stärka demokratin genom att dra lärdom av historien. Därför bedriver vi utåtriktad verksamhet med inriktning på kunskap, kultur och fortbildning. Våra ämnen behöver förmedlas på engagerande sätt och vi vill därför ofta skapa lärande, interaktiva och spännande lösningar på webben. Därför behöver vi en nyfiken och erfaren leverantör som vill hjälpa oss med det.

# Vilken leverantör söker vi?

Vi söker en webbyrå som vill arbeta agilt och som kan erbjuda ett team med seniora och meriterade medlemmar. Ett team som vet vad som funkar - men som samtidigt är nyfikna och vill prova nytt. Våra krav är höga gällande kreativa lösningar, användbarhet, tillgänglighet, formgivning, informationsstruktur, driftsäkerhet – ja det mesta. Därför behöver vi en webbyrå som kan erbjuda erfarna informationsarkitekter, formgivare, UX:are, utvecklare, projektledare, testare och andra kompetenser som behövs för att möta höga kvalitetskrav.

Vi tror att ni vunnit en del utmärkelser för ert arbete de senaste åren och att ni ligger högt på nöjdhetsrankingar som tex Bästa byrå.

# Vad erbjuder vi?

Utöver ekonomiska ersättningar erbjuder vi också möjligheten att forma en ny webbplats med innehåll som syftar till att göra samhället mer tolerant och demokratiskt. En webbplats som har tusentals sidor av kunskap, och som det senaste året har haft runt 3 000 000 sidvisningar och där användare under året tillsammans spenderat runt 150 000 timmar – och vi vill såklart att det ska bli mer.

Vi som kund möter er med ett högt engagemang, korta beslutsvägar och insikt om att bygget av en ny webbplats kräver att vi behöver tänka nytt.

Vidare erbjuder vi möjlighet att påverka val av CMS-lösning då vi är öppna för att byta från nuvarande Drupal (men vissa drupal-installationer kommer sannolikt behöva finnas kvar under en period och därmed hanteras av leverantören).

Skallkrav

Skallkrav är krav ni som leverantör måste uppfylla för att kunna ge anbud.

I bilaga 3 listas detaljerat de skallkrav ni som leverantör behöver uppfylla för att kunna ge anbud. I denna bilaga intygar du också att ni uppfyller skallkraven och bilagan ska därför fyllas i och skickas in tillsammans med ert anbud.

I korthet innebär skallkraven att ni behöver:

* ha tillräcklig leveranskapacitet för att ta fram en ny webbplats åt oss under 2022
* kunna utöka leveransteamets storlek vid tillfälliga toppar i produktionstakt
* erbjuda en pålitlig drift och hosting till ett skäligt pris
* följa lagar och inte får vara dömda för vissa specifika brott
* ha en effektiv och beprövad arbetsprocess
* kunna kommunicera med oss på svenska
* ha timpriser som understiger 1500 kronor
* acceptera de avtalsvillkor som anges i bilaga 2 ”Avtalsvillkor”

Utvärderingskriterier och underlag som ska skickas in

Inkomna anbud kommer utvärderas genom kriterierna nedan. För varje kriterium framgår vilket underlag ni som leverantör behöver skicka in tillsammans med ert anbud.

Utvärderingskriterierna nedan är inga skallkrav, men vår förväntan är att du som leverantör kan leva upp till i alla fall de flesta kriterierna. I utvärdering av anbud kommer erfarenhet och kvalitet viktas högre än pris då vi behöver en leverantör med mycket erfarna medarbetare.

Teamets samlade erfarenheter

Anbudet ska beskriva det team som i huvudsak ska vara ansvariga för leveranser till oss. De enskilda team-medlemmarnas erfarenhet ska beskrivas avseende deras tidigare erfarenhet av att ta fram webbplatser som:

* följer [webbdirektivet](https://webbriktlinjer.se/lagkrav/webbdirektivet/)
* innehåller stora informationsmängder som behövt strukturerats om
* har vunnit priser eller på annat sätt meriterat sig högt för sin formgivning, design eller kundnöjdhet
* har tagits fram tillsammans med funktionshindrade som användartestare
* riktar sig till olika målgrupper som har olika behov
* har drupal som CMS
* har migrerat stora mängder innehåll mellan olika CMS
* har tagits fram för myndigheter eller andra offentliga organisationer
* har erfarenhet av att bygga webbplatser som presenterar pedagogiskt material

Förutom namngivna konsulter och deras yrkesroll behöver dokumentation bifogas som visar konsulternas erfarenhetsnivå och lämplighet för uppdraget, exempelvis genom cv:n, korta motiveringar och arbetsprover t.ex. i form av länkar till publicerade webbplatser, projekt på GitHub etc . Då det är relevant i olika grad för olika roller i teamet att ha erfarenhet av olika delar så behöver inte alla offererade konsulter ha erfarenhet av alla punkter ovan.

Referenscase

Vi vill att ni bifogar länkar till publicerade webbplatser som de offererade team-medlemmar arbetat med att ta fram. Webbplatserna ska exemplifiera arbete inom kategorierna nedan. Det ska framgå vilken team-medlem som arbetat med vilken webbplats, i vilken roll denne jobbat med webbplatsen och, om ni tror att det behövs för att vi ska kunna göra en rättvis bedömning, kan ni även berätta lite om kundens beställning och ramar som fanns för arbetet.

Olika webbplatser kan användas för att visa arbete inom de olika kategorierna, och samma webbplats kan också användas för att visa arbete inom flera kategorier.

* Kultur- eller nöjesverksamhet riktad mot allmänheten
* Webbplatser med stora informationsmängder/många sidor
* Webbplatser för offentlig sektor
* Webbplatser som samlar pedagogiskt material
* Webbplatser som syftar till engagemang i samhällsfrågor

Kontaktuppgifter till kund för referenstagning kopplat till referenscasen ska bifogas. Den person som anges som referens ska helst vara beställare eller annan person som haft direkt kontakt med teamet.

Pris

En prislista som visar timpris för offererat team ska skickas in. Om olika roller i teamet debiteras med olika timpriser så ska de olika priserna beskrivas. I utvärderingen bedöms specifikt priser för utvecklare, UX:are och projektledare. Det behöver därför gå att läsa ut timpris för dessa roller.

Arbetsprocess

En kortfattad beskrivning av er arbetsprocess behöver skickas in.

Utöver den inskickade beskrivningen vill vi även genomföra korta intervjuer med representanter från det leveransteam ni offererar. Under intervjun får ni berätta mer om er arbetsprocess och hur ni skulle vilja ordna processen att ta fram en ny webbplats åt oss. En kontaktuppgift till person med vilken vi kan boka tid för intervju behöver därför skickas in.

Intervjuerna planeras preliminärt att hållas under första veckan i februari.

Miljöarbete

En beskrivning av hur ni arbetar för att minimera er miljöpåverkan ska skickas in.

Utvärderingsmetod

Den poängsättningsmetod som beskrivs nedan syftar till att vikta anbuden enligt följande:

* Föreslaget teams erfarenhet, 40%
* Teamets referenscase, 25%
* Pris, 20%
* Arbetsprocess 10%
* Miljöarbete 5%

Utvärdering av teamets erfarenhet

Utvärdering av teamets erfarenhet kommer att bedömas utifrån att teamet täcker upp relevanta kompetensområden, samt teamets samlade erfarenhet av liknande uppdrag baserat på medverkan i referensuppdrag, bifogade cv:n och annan beskrivande dokumentation om teamet.

I utvärderingen kommer teamens erfarenhet poängsättas från 0-40 poäng.

Utvärdering av referenscase

Utvärdering av referenscase kommer att göras utifrån en sammanvägd bedömning av de publicerade referenscasen samt referenternas erfarenheter av samarbetet med referenscasen.

Referenscase tilldelas mellan 0-25 poäng.

Utvärdering av pris

Angivna timpriser kommer poängsättas mellan 0-20 poäng där 800kr/timme eller lägre ger 20 poäng och 1500 kr/timme ger 0 poäng. Förhållandet mellan pris/poäng för timpriser mellan 800-1500kr/timme beräknas linjärt, till exempel ger ett timpris på 1000kr/timme 14,3 poäng medan ett timpris på 1300kr/timme ger 5,7 poäng.

Timpriser över 1500kr/timme kommer inte att utvärderas då det är ett skall-krav att timpris ska ligga under 1500kr/timme.

Om olika priser offereras för olika yrkesroller kommer pris för webbutveckling viktas med 40%, projektledning viktas med 30% och webbdesign/UX viktas med 30%.U

Utvärdering av arbetsprocess

Den beskrivna arbetsprocessen kommer att poängsättas med 0-20 poäng. Utvärderingen av er beskrivna arbetsprocess baseras på intervju och den beskrivning av er arbetsprocess som ni skickar in.

Utvärdering av miljöarbete

Utvärdering av miljöarbetet kommer att göras utifrån en sammanvägd bedömning av ambitionsnivån. Ambitionsnivån poängsätts mellan 0-5 poäng.

Avtalets giltighetstid

Avtalets giltighetstid är 2 år med option till förlängning i ett år i taget upp till en total avtalstid om maximalt 6 år.

Upphandlingsform

Upphandlingen genomförs med ett öppet upphandlingsförfarande med konkurrensutsättning.

Anbudsgivning

Anbud kan lämnas in via e-Avrop eller mejlas till registraturen@levandehistoria.se.

Frågor

Frågor om upphandlingen kan skickas via e-Avrop eller till henrik.gahnstrom@levandehistoria.se. För att ge alla anbudsgivare samma information och lika möjligheter kommer svar på inskickade frågor (oavsett om frågorna kommit in via mejl eller e-Avrop) att publiceras i e-Avrop.

1. Samtliga priser anges exklusive eventuell moms. [↑](#footnote-ref-1)